

1) Bitte klicken Sie das zutreffende Kästchen an:

Unter welche Kategorie fällt das im Folgenden beschriebene Unterstützungsinstrument:

- | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| <i>Beratungskonzept</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Veranstaltungsformat</i> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <i>Handlungsleitfaden</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Informationsmaterial</i> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Sonstiges Instrument</i> | _____ | | <input type="checkbox"/> |

2) Bezeichnung / Titel

Dialogforum für Betriebe

„Wir bauen Brücken – Geflüchtete in Praktikum und Ausbildung“

3) Ziel und Zielgruppe

ZG: Unternehmen, die bereits Neuzugewanderte in Praktikum, Einstiegsqualifizierung (EQ) oder Ausbildung beschäftigen oder dies planen

Ziel: Information, Beratung und Unterstützung bei der Ausbildung von Geflüchteten sowie Vernetzung, schnelle und praxisorientierte Beantwortung von Fragen

4) Kurzbeschreibung

Format: Veranstaltung mit jeweils einem Schwerpunktthema inklusive Vortrag, Gastreferenten und unterschiedlichen Workshopformaten. Durchführung regelmäßig alle zwei bis drei Monate, von 17-19 Uhr

Ort: Räumlichkeiten der Wirtschaftsförderung Region Hannover

TN: 20 TN (15 Unternehmen) pro Veranstaltung

Teilnehmendengewinnung: die KS lädt ein bei der direkten Beratung der Betriebe, bei Ausbilder-Frühstücken, Stammtischen, auf Ausbildungsmessen, über die Webseite und Facebook der KS; außerdem Veröffentlichung im Newsletter des Kooperationspartners Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung der Region Hannover

Inhalte: wechselnd, je nach Bedarf, z.B. die Zusammenarbeit mit den Berufsbildenden Schulen oder Fördermöglichkeiten durch die AfA, Jobcenter und Kammern, Matching

Partner: Wirtschaftsförderung Region Hannover

5) Stand der Erprobung / Besondere Erfahrungen

- Das Dialogforum wurde bisher achtmal angeboten.
- Im Gegensatz zu den lokalen Ausbilder*innen-Frühstücken ist die Teilnehmerzahl begrenzt und richtet sich explizit und ausschließlich auf Unternehmen (zzgl. Referenten). Das Format wird sehr gut angenommen.
- Einige Unternehmen nehmen regelmäßig teil, andere wechselnd je nach Thema.
- Die Workshopformate werden den sorgfältig den Themen angepasst. In die Auswahl der Themen und entsprechend der Referenten wurden die Unternehmen stark einbezogen.

6) Bitte klicken Sie hier das zutreffende Kästchen an:

Ein schriftliches Konzept des Instruments wird für jede Veranstaltung neu geplant, Formate sind der Austausch in Kleingruppen oder Plenumsdiskussionen, abhängig auch vom Prozess.

ist beigelegt

existiert nicht