

**1) Bitte klicken Sie das zutreffende Kästchen an:**

**Unter welche Kategorie fällt das im Folgenden beschriebene Unterstützungsinstrument:**

- |                             |                                     |                             |                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| <i>Beratungskonzept</i>     | <input type="checkbox"/>            | <i>Veranstaltungsformat</i> | <input type="checkbox"/>            |
| <i>Handlungsleitfaden</i>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Informationsmaterial</i> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <i>Sonstiges Instrument</i> | _____                               |                             | <input type="checkbox"/>            |

**2) Bezeichnung / Titel**

Digitales Messepaket für Lehrkräfte zur Vorbereitung von Jugendlichen auf  
Ausbildungsmessen

**3) Ziel und Zielgruppe**

**ZG:** Jugendliche mit Migrationshintergrund, junge Geflüchtete

**Ziel:** effektive Nutzung von selbstorganisierten (und weiteren) Ausbildungsmessen  
zur Suche nach Praktikums- und Ausbildungsplätzen

#### 4) Kurzbeschreibung

**Format:** Digitaler Ordner mit Kopiervorlagen für verschiedene Arbeitsblätter, Checklisten und Anregungen zur Vorbereitung auf den Messebesuch im Unterricht oder in Trainings

**Inhalte:**

- a) Arbeitsblatt mit den auf der Messe vertretenen Berufsfeldern, Berufen und Betrieben zur Reflexion eigener Interessen (angepasst auf die jeweilige Messe)
- b) Mögliche Frage- und Aufgabenstellungen zur Vorbereitung im Unterricht
- c) zwei Aufgabenbögen mit betriebsorientierter oder berufsorientierter Ausrichtung
- d) Tipps für Schüler\*innen
- e) Tipps speziell für Geflüchtete
- f) **Einsatz:** von Lehrkräften und Unternehmen zur Vorbereitung auf Messebesuche

#### 5) Stand der Erprobung / Besondere Erfahrungen

- Die einzelnen Unterlagen werden von den Lehrkräften gern angenommen und genutzt.
- Wichtig ist die Anpassung des erstgenannten Arbeitsblattes auf die jeweilige Messe sowie auf die jeweilige Zielgruppe. So kann die Auswahl der Unternehmen bzw. Ausbildungsberufen je nach Schulform (oder auch bei Neuzugewanderten) etwas reduzieren, um die Orientierung zu erleichtern.

#### 6) Bitte klicken Sie hier das zutreffende Kästchen an:

Ein schriftliches Konzept des Instruments

ist beigefügt

existiert nicht