

**1) Bitte klicken Sie das zutreffende Kästchen an:**

**Unter welche Kategorie fällt das im Folgenden beschriebene Unterstützungsinstrument:**

- |                             |                          |                             |                                     |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| <i>Beratungskonzept</i>     | <input type="checkbox"/> | <i>Veranstaltungsformat</i> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <i>Handlungsleitfaden</i>   | <input type="checkbox"/> | <i>Informationsmaterial</i> | <input type="checkbox"/>            |
| <i>Sonstiges Instrument</i> | <input type="checkbox"/> |                             |                                     |

**2) Bezeichnung / Titel**

Messtraining für Jugendliche und Geflüchtete zur Vorbereitung auf  
Ausbildungsmessen

**3) Ziel und Zielgruppe**

**ZG:** Schulklassen ab Jahrgang 9, Jugendliche mit Migrationshintergrund und junge  
Geflüchtete,

**Ziel:** Jugendliche können den Besuch einer Ausbildungsmesse gezielter zur Suche  
nach Praktikums- und Ausbildungsplätzen nutzen

#### 4) Kurzbeschreibung

**Format:** 45-90-minütige Präsentation mit interaktiver Lerneinheit in Schulklassen oder Kleingruppen

**Ort:** in Schulen mit hohem Anteil an Jugendlichen mit Migrationshintergrund und bei Bildungsträgern, teilweise bei anderen Partnern

**TN:** Klassenstärke, bei Sprachlerngruppen max. zehn TN pro Gruppe und 90 Minuten

**Teilnehmendengewinnung:** Information der Schulen in der jeweiligen Kommune, in der die Ausbildungsmesse stattfindet. Weitere Interessierte (z.B. Neuzugewanderte), werden über die Integrationsbeauftragten, Vereine, Helfernetzwerke oder die Bildungsträger eingeladen.

**Inhalte:** Fakten zur Ausbildung, Vorstellung der auf der Messe anwesenden Unternehmen und deren Ausbildungsberufe, Tipps zur Vorbereitung, Rollenspiel zur Ansprache von Unternehmen

**Partner:** Schulen, Bildungsträger und Vereine

#### 5) Stand der Erprobung / Besondere Erfahrungen

- Das Messetraining ist mehrfach erprobt und wird Schulen und Partnern zu jeder selbst organisierten Messe angeboten.
- Alternativ zum Training können Lehrkräfte oder andere Netzwerkpartner die Materialien (siehe Messepaket) selbstständig einsetzen, womit eine größere Reichweite erzielt wurde.
- Insgesamt haben über 1.700 Jugendliche, davon über 200 Neuzugewanderte in Kleingruppen an den Trainings teilgenommen.
- Das Feedback der Jugendlichen, Lehrkräfte und auch der ausstellenden Unternehmen auf den Messen ist sehr positiv.
- Eine frühzeitige Einbeziehung der ansässigen Schulen und verbindliche Absprachen, dass die Trainings Voraussetzung für die Organisation der Messen sind, sind sinnvoll.
- Gerade für die Zielgruppe der Neuzugewanderten ist das Angebot sehr hilfreich. Sie konnten sich teilweise auf den Messen positiv von externen Schülergruppe ohne Vorbereitung abheben und haben zu einer ernsthaften und konzentrierten Atmosphäre beigetragen.

#### 6) Bitte klicken Sie hier das zutreffende Kästchen an:

Ein schriftliches Konzept des Instruments

ist beigefügt

existiert nicht