

**1) Bitte klicken Sie das zutreffende Kästchen an:**

**Unter welche Kategorie fällt das im Folgenden beschriebene Unterstützungsinstrument:**

- |                             |                          |                             |                                     |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| <i>Beratungskonzept</i>     | <input type="checkbox"/> | <i>Veranstaltungsformat</i> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <i>Handlungsleitfaden</i>   | <input type="checkbox"/> | <i>Informationsmaterial</i> | <input type="checkbox"/>            |
| <i>Sonstiges Instrument</i> | <input type="checkbox"/> |                             |                                     |

**2) Bezeichnung / Titel**

„Flirt Coach – Der Flirt mit dem Beruf“

Training für Jugendliche und Geflüchtete zur Vorbereitung des Besuchs eines Azubi Speed

**3) Ziel und Zielgruppe**

**ZG:** interessierte Jugendliche mit Migrationshintergrund und junge Geflüchtete

**Ziel:** Jugendliche können die Teilnahme an einem Azubi Speed Dating gezielter zur Suche nach Praktikums- und Ausbildungsplätzen nutzen, grundlegende Anforderungen für eine erfolgreiche Ausbildung werden im Vorfeld geklärt

#### 4) Kurzbeschreibung

**Format:** 45-90-minütige Präsentation mit interaktiver Lerneinheit in einer Kleingruppe

**Ort:** in der HWK oder bei den Bildungsträgern

**TN:** max. zehn TN pro Gruppe

**Teilnehmendengewinnung:** HWK schreibt Schulen und Bildungsträger an. Die KS informiert zusätzlich Netzwerkpartner in der Flüchtlingsberatung; außerdem direkte Ansprache in den Sprechstunden der KS in Uetze, Langenhagen und Laatzen

**Inhalte:** Fakten zur Ausbildung, Vorstellung der auf der Messe anwesenden Unternehmen und deren Ausbildungsberufe, Rollenspiel für eine gezielte Gesprächsführung, Tipps zur Vorbereitung von Unterlagen, ggf. Klärung von individuellen Voraussetzungen für eine Ausbildung

**Partner:** Schulen, Bildungsträger

#### 5) Stand der Erprobung / Besondere Erfahrungen

- Durchführung von 10 Terminen mit insg. 104 Teilnehmer/innen im Januar 2018.
- Feedback der Betriebe war überwiegend positiv. Die durch uns vorbereiteten Teilnehmer/innen hatten Unterlagen mit Fragen vorbereitet und konnten die Gespräche überzeugend führen.
- Die Vorbereitungsangebote gerade bei Bildungsträgern waren wichtig für den Erfolg des Speed Datings. Bei einigen Teilnehmenden ergab sich eine Klärung, ob der Besuch des Speed Datings überhaupt (schon) sinnvoll ist; zum Teil waren die jungen Erwachsenen oder Jugendlichen noch nicht so weit (sprachlich oder bei der beruflichen Orientierung).

#### 6) Bitte klicken Sie hier das zutreffende Kästchen an:

Ein schriftliches Konzept des Instruments

ist beigelegt

existiert nicht